

# B2静岡とコラボ わらび餅販売



▼コラボ商品を販売する生徒  
＝浜松市中央区のオイスカ浜松国際高



▲生徒がデザインしたパッケージ

## 生徒デザインパッケージ2種

### オイスカ浜松国際高文化祭

オイスカ浜松国際高（浜松市中央区）のスポーツウエルネスコースの生徒が13日、バスケットボールリーグ2部（B2）ベルテックス静岡と、わらび餅専門店「WARABIYA」（静岡市駿河区）とコラボしたわらび餅を同校で販売した。

スポーツ総合演習の授業の一環。同コースの3年生が同校のキャラクター「おいつすー」と、ベルテックス静岡の公式マスコットキャラクター「ベルティ」をあしらった2種類のパッケージデザインを考案した。LPガス販売のエネジン（浜松市中央区）も支援し、文化祭で生徒や保護者らに200個を提供した。

竹内莉羅さん（17）は「デザインの分かりやすさを意識した。ベルテックスのファンにもアピールできたうれしい」と話した。

（浜松総局・小杉望大）